

社長さん・社員さん・創業予定者

必聴!

自社の商品やサービスの価値を伝えきれていない方
自社の価値をもっと高めたい方へ

ゼロから始める 売れる商品・サービスの 作り方

あなたのターゲットは
誰ですか??

全国各地から
引っぱりだこの
マーケター

株式会社 HONE

代表取締役 **桜井貴斗氏**

講師

売れる商品・サービスを生み出すことは非常に難しいことです。

あなたは、どういうお客様からどんな商品・サービスを求められていますか？

全2日間で、アイデアとニーズをマッチさせる考え方を学びます。

- ☑ 自社が提供できる価値を考えよう
- ☑ 自社の本当の強みとは？
- ☑ 競合と差別化するポイントは？
- ☑ 中小企業のこれからのマーケティング、ブランディングの考え、方法

第1日

お客様・自社・競合を「理解」する

- 自社の置かれている市場動向・分析
- 御社の価値、伝わっていますか？
- 自社の本当の強みとは？
- 競合と差別化を図るには？

第2日

顧客に伝わるブランド価値

- アイデアはある。次のステップは？
- 自社の商品・サービスを一言で表現すると？
- ブランドコンセプトの作り方

開催日 【1日目】 令和5年 **9月15日(金)**

【2日目】 令和5年 **9月22日(金)**

14:00 ~ 16:30 (途中休憩あり)

会場 **BiVi キャン** (BiVi 藤枝 1階、藤枝市前島 1-7-10)

定員 **50名** (先着順) ※リアル会場参加のみ

対象 **事業者・創業予定者**

参加費 **いずれの方も無料**

申込締切 **8月25日(金)**

講師紹介



株式会社HONE
代表取締役 **桜井 貴斗 氏**
(さくらいたかと)



note



Twitter

静岡県出身。大学卒業後、Uターンで地元に戻り静岡発祥の大手求人広告媒体社に入社。広告営業や複数の新規事業立ち上げに携わるなか、マーケティングと出会う。2021年に独立、株式会社HONEを設立。現在は静岡を拠点に、地方ブランドのマーケティング・ブランディングの支援や、地方のマーケター育成に注力している。NewsPicks×株式会社刀（森岡毅氏）開催の特別プログラム「実戦マーケティング・ブートキャンプ」1期生。

ゼロから始める売れる商品・サービスの作り方

あなたのターゲットは誰ですか??

参加申込書

受講者名		事業所名	
受講者名		E-mail	
業種		TEL	- -
		FAX	- -
所在地	〒		
加入 商工会等	※会員の方は加入している団体に、加入されていない方は「なし」に○をつけてください <input type="checkbox"/> 商工会議所 (藤枝・島田・焼津) <input type="checkbox"/> 商工会 (岡部町・島田市・大井川) <input type="checkbox"/> なし		

お申し込みは右記 QR または FAX にて

FAX **054-622-2579** (受付：大井川商工会)

申込期限 8月25日(金)

(受講決定者には申込期限後に連絡します。)

受講にあたっての注意事項

- 本講座における一切の録音、録画は禁止です。
- 全2回シリーズで連続性がある内容ですので、両方参加していただく講座です。
- ご記入いただいた情報は、各種連絡・情報提供のために利用するほかセミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。
- 咳や発熱など、体調のすぐれない方は入場をご遠慮いただく場合がございます。
- 台風や大雨等の災害発生の可能性がある場合は、止むを得ず中止となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

【主催】 志太3市商工会議所・商工会広域連携相談所

藤枝商工会議所
☎054-641-2000

島田商工会議所
☎0547-37-7155

焼津商工会議所
☎054-628-6251

【お問合せ先】

岡部町商工会
☎054-667-0244

島田市商工会
☎0547-45-4611

大井川商工会
☎054-622-0393