

新事業展開支援事業

焼津の強い食品ブランドを創る！

『食品ブランド開発』支援

焼津市では、新しいことにチャレンジしたい企業、チャレンジしたけれど思うように進んでいない企業のために食品ブランドとなる商品開発とテスト販売の支援を行います。

①講座 ②商品化支援 ③テスト販売支援という1年間のプロセスで、焼津の特色を生かした新商品の開発に取り組む市内中小企業を応援します!!



ブランドプロデューサーが、一緒に考えます!!

講座のみの受講も可能です。※裏面参照

優れた商品化がビジネス発展の第一歩です。ライフスタイル提案による新商品プロデュース力向上のための基礎を学ぶ講座を3回開催します。

第1回／5月25日(木)  Human Identity 講座

第2回／6月1日(木)  Little BRAND 講座

第3回／6月8日(木)  Biz FOREST 講座


いずれも 13:30～16:30

※引き続き実施する「商品化」「テスト販売」支援を希望の方は、本講座の受講が条件となります。

講座終了後、STEP②③にお申し込みください。

講座修了後、商品化支援を希望される企業を募集し、審査により4社を認定します。8～12月に月1回の定例会や専門家による個別相談で、課題、今後の商品開発・販売計画の方向性を確認しながら製品化、コンセプト決め、事業化、試食会、パッケージデザイン制作、原価や売値の相談などを行い新商品の開発を行います。

1月～3月／新商品のテスト販売として、静岡県内で1回、首都圏で2回の展示会に出展します(予定)。出展に向けてチラシ、ポスターなどのツールやトークスクリプトの作成、ディスプレイの仕方など、専門家の指導のもと準備をして本番に臨み、その後の商品の見直し改善や販路開拓へつなげます。

ブランドプロデューサー
望月聖司氏
有限会社VWストーク代表取締役
 イノバータカレッジ学長



アートディレクターとして39年間、様々な企業の企業ブランド、事業ブランド、商品ブランド開発に関わってきた経験を元に、中小企業の基本戦略となる独自のブランド構築システムを開発。

開催概要

2017年 FOOD EX 出展風景

- ◆会場 焼津市役所本庁 603号室
- ◆対象者 一般消費者向け商品の製造・販売を行うまたは行いたい食品事業者
- ◆定員 20名(先着順)
- ◆受講料 無料
- ◆お申込み 5月19日(金)までに FAX またはメールにてお送りください。
※メールでの申し込みの場合は、件名を「セミナーの申込み」とし、受講申込書の項目を明記してお送りください。



研修申込書 **FAX : 054-626-2188** mail : sangyo@city.yaizu.lg.jp

受講者名①	会社名	TEL	
		FAX	
受講者名②	業種	Email	



■講師/ブランドプロデューサー
有限会社VW ストック代表取締役
望月 聖司

革新人材の育成 Innovator college

ビジネスは、時代と共に変えるべき所と変えない所を精査して新規獲得し続けることが重要です。同じことの繰り返しはビジネスを衰退させる原因になります。イノベータカレッジは、世の中をどう見てビジネスをどう組み立てるかに取り組むビジネスの革新人材を育成することを目的としています。

第1回 5月25日(木) 13:30~16:30 (90分×2コマ)

Human Identity 講座

① 流行ライフサイクル

人間の欲求の変化と共に流行が変わり、製品や商品も新しく生まれては衰退していきます。この変化を見ることがビジネスチャンスを見つけるヒントをお話します。

② 人生ライフサイクル

人間と同じようにビジネスも育てていく考え方が必要です。どうすれば成功するかは、自分の気持ちの持ち方や意識改革に関わっていることをお話します。

第2回 6月1日(木) 13:30~16:30 (90分×2コマ)

Little BRAND 講座

① バランス経営メソッド

中小企業は、大量仕入れ、大量生産、薄利多売の大手と同じやり方をしてはいけません。戦略インデックス等を用いて中小企業の基本戦略の在り方をお話します。

② リトルブランド戦略

ブランドというと大手のものと思いがちですが、中小企業こそ競争優位に立てるブランドを持つべきです。小さくても力強いブランドの組み立て方をお話します。

第3回 6月8日(木) 13:30~16:30 (90分×2コマ)

Biz FOREST 講座

① 伴走型発達支援連携

小さい企業が単独で新しいことへチャレンジするにはリスクが伴います。なるべく負担がなく、助成金や補助金も有効に使いビジネスを育てる方法をお話します。

② ビズフォレスト戦略

新商品を開発しても一社で展開するのは難しいものがあります。産業カテゴリーに参加することで様々な企業と共にビジネスを成長させる方法をお話します。



平成28年度 ネオ焼津プロジェクト 成果品



(株)カネヤマ水産「旨み舎 酒盗シリーズ」



(株)柳屋本店「DaShi+ だしサイダー」



昭和ミート(株)「やきそば王国 やきそば NEST」



(株)カネヨ「健康非常食 LOVE FOOD ばらんずごはん」